



HAI MAI PROVATO IT'S COOL?

3 Italia in tour con It's Cool

It's Cool promuoverà la TV Digitale Mobile della Mobile Media Company attraverso un tour itinerante per l'Italia

Milano, 15 maggio 2006 – It's Cool, realtà che opera nel settore degli eventi, si occuperà dell'organizzazione del tour itinerante di 3 Italia per promuovere il lancio della prima TV Digitale Mobile in Europa.

Il tour, che partirà **domenica 14 maggio** e si concluderà **domenica 12 giugno**, permetterà di provare il nuovissimo Tivufonino® LG U900 di 3, sul quale sarà possibile vedere dal vivo i programmi della nuova TV Digitale Mobile con un'esperienza di fruizione, in termini di qualità e fluidità d'immagine, paragonabile a quella che si ha quando si guarda un DVD.

Il tour ha dunque lo scopo di presentare e far provare dal vivo la nuovissima tecnologia DVB-H grazie alla quale i clienti di 3 Italia potranno già da Giugno seguire in esclusiva tutte le 64 partite dei Mondiali di Calcio 2006 oltre agli altri canali TV disponibili alla partenza.

Durante il tour, in occasione del lancio del servizio, le persone interessate avranno anche modo di conoscere le condizioni vantaggiose dell'offerta di "3" quale la possibilità di avere un Tivufonino® a partire da 0€.

Il tour toccherà luoghi ad elevata affluenza quali stadi, stazioni aeroportuali, outlet, cinema multisala, palestre, golf club, *lounge bar* e, naturalmente, le principali località balneari. In tutto saranno **58 le tappe** realizzate nelle maggiori città come Milano, Roma, Genova, Palermo, Torino e Bari.

Il tour partirà contemporaneamente dalle sei città con una presenza negli stadi, in occasione dell'ultima partita di campionato di Serie A e si **concluderà il 12 giugno** nelle piazze di Milano e Roma, in concomitanza della prima partita dell'Italia ai Mondiali di calcio 2006.

Piu' di 70 promoter e animatori saranno impegnati nel tour, con una logica di intrattenimento originale e distintiva. La presenza di uno stand interattivo offrirà inoltre la possibilità a tutti gli interessati di conoscere e sperimentare la nuova tecnologia DVB-H.

**

Informazioni su It's Cool

It's Cool, nata nel 1997 dall'idea di Andrea Bacchini e Paolo Rosco, è una realtà che opera nel settore degli eventi. Attualmente fanno parte del Gruppo It's Cool: Push the Mind S.r.l. società che si occupa di pura creatività, conio e personalizzazione di idee attraverso consulenze mirate; Build it S.r.l. che si interessa di produzione esecutiva realizzando *on the road* anche le soluzioni più ardite; Too Cool S.A. in fase di sostituzione, è la controllata spagnola, con sede a Madrid, che ripropone il format di *event agency* di successo presente in Italia; Maxim Italia S.p.A. casa editrice, editore di Maxim, Mix e Tutto Gadget.

Per maggiori informazioni potete contattare l'Ufficio Stampa di It's Cool:

Elisa Caldarola, cell. +39.348.5330442 e-mail elisa@itscool.it

Federica Mariotti, cell. +39.392.0732067 e-mail mariotti@itscool.it

IT'S COOL S.r.l. - viale Sondrio, 7 - 20124 Milano - Tel. +39.02.67020250 - Fax +39.02.66981390 - www.itscool.it
Capitale Sociale: **Euro 102.000 i.v.** - Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano e Partita Iva: **MI 13107080155**